



Autorzy zdjęć podani są na tylnej okładce

Jak w pełni wykorzystać konkursy fotograficzne?

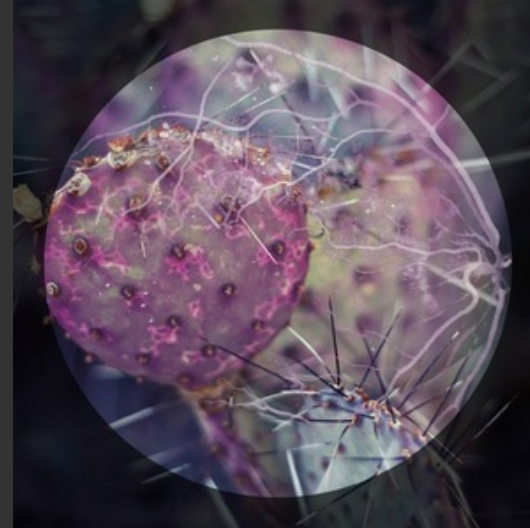
PLUS: Tajne wskazówki i porady profesjonalistów z branży



© Marius Schultz
LensCulture Portrait Awards 2014



© Jody Ake
Lens Culture Exposure Awards 2011



© Dayna Bartoli, LensCulture Emerging
Photographers Award 2013



© Tsutomu Yamagata
LensCulture Portrait Awards 2014



© Nina Roeder
LensCulture Portrait Awards 2014

I. Wstęp

II. Jak oceniać konkursy fotograficzne

III. Wskazówki i porady profesjonalistów z branży

IV. Istotne konkursy, które należy wziąć pod uwagę

V. Historie sukcesu LensCulture



© Peter DiCampo
LensCulture Exposure Awards 2009



© Camille Seaman
Lens Culture Exposure Awards 2012



© Carlotta Cardana
LensCulture Emerging Photographers Award 2013



© Anne Berry
LensCulture Exposure Awards 2013

Wstęp

Zgłoszenie prac na konkursy fotograficzne z udziałem jurorów jest pierwszym krokiem, który artysta robi w kierunku zyskania globalnej publiczności dla swojej pracy. Ale jak wybrać spośród szerokiej gamy dostępnych konkursów dla fotografów?

Ten poradnik stworzono w celu wprowadzenia was w zasady udziału w konkursach oraz pomocy w waszych wysiłkach.

Podczas gdy nie ma gotowej recepty na dokładne stwierdzenie, które konkursy są odpowiednie dla was i waszej pracy, jest kilka czynników, które mogą wam pomóc w podjęciu decyzji. Jurorzy, temat, nagrody oraz ekspozycja to główne aspekty, które należy wziąć pod uwagę. Wtedy tylko zostanie wam zajęcie się edycją zdjęć w celu spełnienia określonych warunków dla danego konkursu.

Poprosiliśmy o porady wielu wybitnych jurorów, którzy podzielą się z wami swoim doświadczeniem i wiedzą, pomagając wam w zgłoszeniu waszych prac w możliwie najlepszy sposób. Mamy nadzieję, że wskazówki, porady oraz informacje zawarte w niniejszym poradniku pomogą wam zrozumieć sposoby zwiększenia szans na odniesienie sukcesu.

Życzymy wam udanych zdjęć, mądrej strategii oraz powodzenia!

“Wzięcie udziału w konkursach ocenianych przez jurorów jest często najlepszym sposobem, na to, żeby twoja praca została zauważona”.

– Mary Virginia Swanson

Jak oceniać konkursy fotograficzne

Konkursy fotograficzne są znakomitą sposobem na to, żeby wasza praca trafiła do odpowiednich osób – ważnych członków jury, mających wpływ na rozwój kariery każdego fotografa. Prawdę powiedziawszy, jest wiele konkursów fotograficznych wartych rozpatrzenia, lecz ich jakość i wyniki mogą się znacznie różnić. Poprosiliśmy setki fotografów biorących udział w naszych konkursach oraz ekspertów z dziedziny fotografii, aby zdefiniowali najistotniejsze aspekty efektywnego konkursu. Poniżej znajduje się lista rzeczy, na które należy zwrócić uwagę przed przystąpieniem do konkursu.

1 Organizator Konkursu

Szukajcie organizacji, które są dobrze znane i szanowane w międzynarodowym świecie fotografii. Wpływowe organizacje mogą zapewnić zwycięzcom znaczące ekspozycje, które z kolei mogą dać wam większe możliwości rozwoju kariery. Inne działalności, publikacje, strony internetowe i wydarzenia kojarzone z organizatorem konkursu także mogą być dobrym wyznacznikiem tego, co oferują. Szukajcie organizacji, które poświęcają się fotografii oraz są znane z odkrywania utalentowanych fotografów.

2 Jury

Wpływowy panel sędziowski podejmujący decyzje w środowisku fotograficznym, może być jedną z największych wartości, oferowanych przez dany konkurs. Przemyślcie, czy osoby zasiadające w jury są w stanie pomóc w prezentacji, publikacji, przedstawieniu lub nabyciu waszych prac. Znajomość z wydawnictwami, galeriami, festiwalami i wpływowymi osobistościami ze świata fotografii są istotne jeśli chodzi zarówno o jurorów międzynarodowych oraz lokalnych. Mecenas waszej pracy z dobrymi znajomościami może okazać się bezcenny w dalszym promowaniu waszej kariery.

3 **Możliwości ekspozycji: wystawy**

Wystawy są świetne dla waszego CV i mogą wam pomóc zaistnieć w środowisku fotografii. Co prawda, zakres prestiżu różnych wystaw jest szeroki, więc warto dowiedzieć się, gdzie odbędzie się pokaz i kto weźmie w nim udział. Zaproszenia prasowe oraz indywidualne omówienie materiału są znakomitym bonusem. Pomyślcie o powiązaniach danej organizacji i spróbujcie znaleźć dokumentację z poprzednich wystaw zorganizowanych przez nią.



The World Press Photo 2012 Exhibition Tour
Budapest, Hungary © Tamas Revesz



Aperture Remix Opening, Aperture Gallery.
New York



LensCulture Exposure Awards 2013
London Exhibition



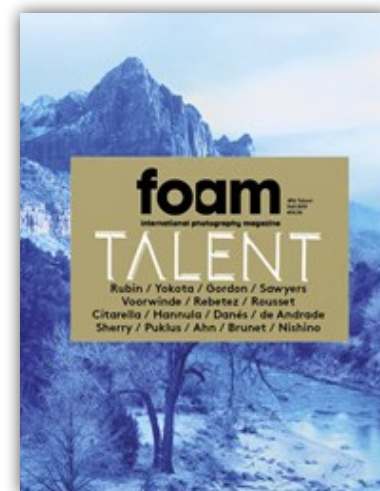
Foam Talent 2013 Exhibition at UnSeen Festival
© Stefan van Ruijven

4 **Możliwości ekspozycji: publikacje papierowe**

Zawarcie waszych zdjęć w papierowej publikacji przedstawiającej nagrodzone prace, przynosi długoterminowe korzyści. Może to również ułatwić zaprezentowanie waszych prac ważnym osobistościom, które nie mogą pojawić się na wystawie. Książka lub katalog są bardziej trwałe niż jakakolwiek wystawa i mogą sprawić, że więcej ludzi zobaczy waszą pracę w zetknięciu z innymi zwycięskimi fotografiami. Tradycyjne publikacje są często używane jako punkt odniesienia lub natchnienie dla poważanych zawodowców. A ci z kolei oferują kolejną okazję dla ekspertów z całego świata, żeby odkryć was i waszą pracę.



CA Photography Annual



Foam Talent Issue



World Press Photo Yearbook



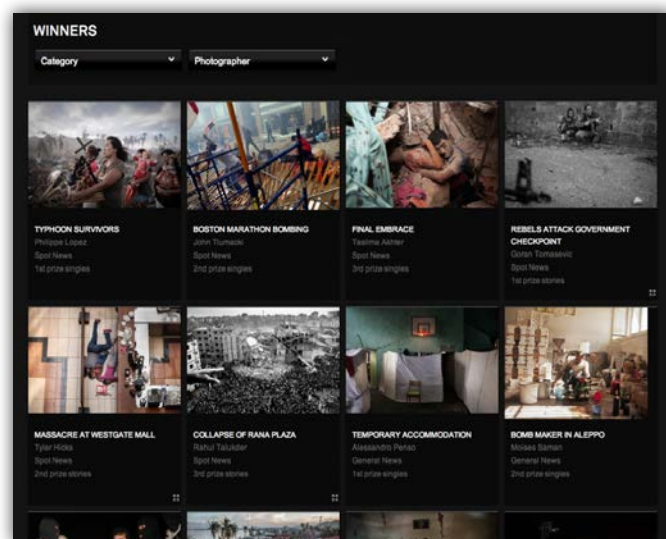
PDN Photo Annual



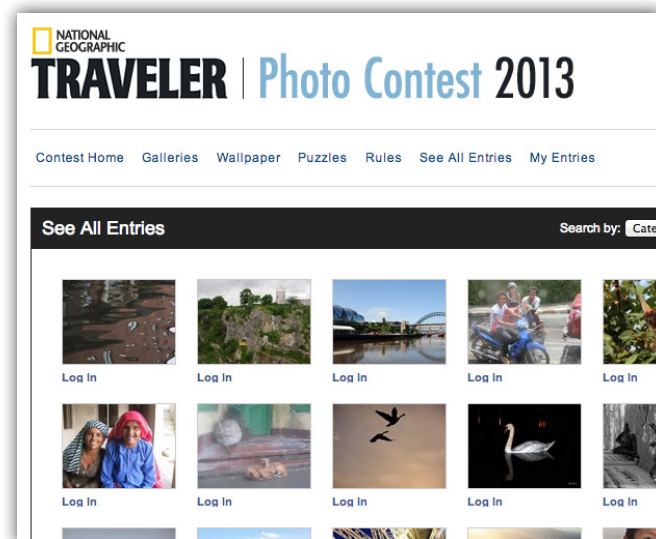
LensCulture Emerging Talent Annual

5 Możliwości ekspozycji: Internet

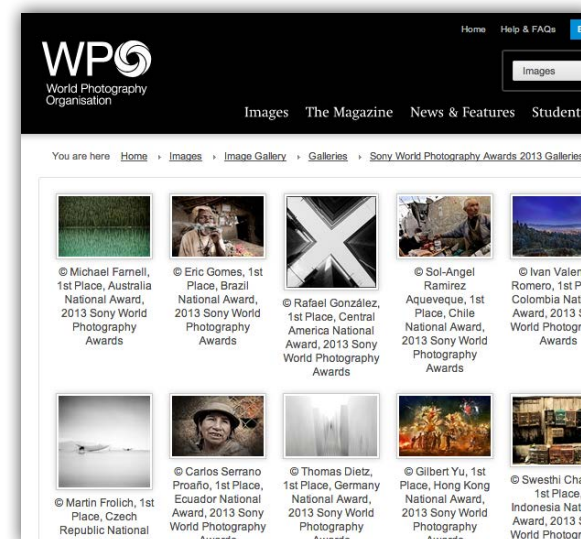
Ogólna wartość nagród, poza wstępną nagrodą finansową oraz zaistnieniem w mediach, powinna trwać dłużej, owocując nieustannymi możliwościami rozwoju. Promocja w sieci potrafi znacznie zwiększyć świadomość waszej pracy w środowisku fotografii. Zwróćcie uwagę na to kim są odbiorcy danej organizacji konkursowej oraz na aktywność ich forów internetowych, mediów społecznościowych i stron internetowych. Siłą Internetu jest jego potencjał do ekspresowego rozprzestrzeniania się treści, co czasami może przełożyć się na historie sukcesu powstałe w krótkim czasie.



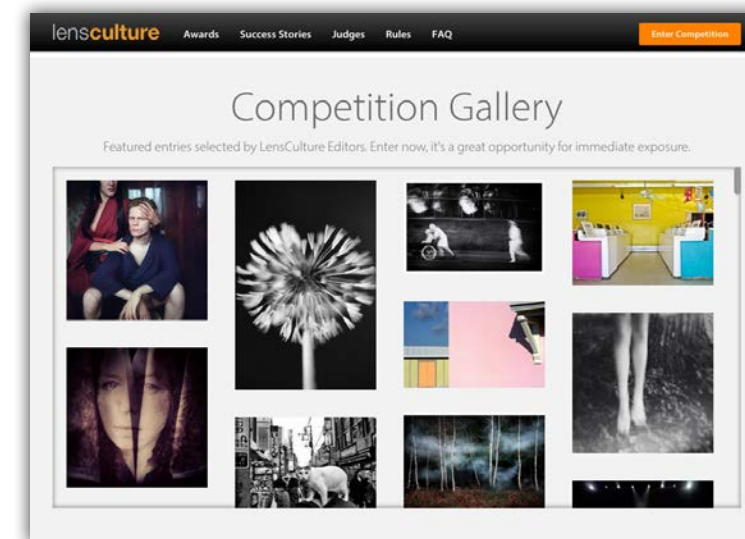
World Press Photo Winners Gallery



National Geographic Winners Gallery



Sony World Awards Winners



LensCulture Competition Gallery for Entrants



© Konstancja Nowina Konopka
LensCulture Emerging Photographers Award 2013



© Alena Zhandarova, LensCulture
Emerging Photographers Award 2013



© Sean Lee
LensCulture Exposure Awards 2012



© Ilona Szwarc
LensCulture Emerging Photographers 2013

6 Nagrody finansowe

Nagrody finansowe przedstawiają materialną wartość wykonywanej pracy, a pieniądze mogą pomóc w sfinansowaniu dalszych projektów lub w wydaniu książki. Nagrody lub stypendia pomagają w doskonaleniu warsztatu oraz pozwalają na poświęcenie większej uwagi fotografii. Zawsze miło jest wygrać pieniądze, lecz wielu fotografów potwierdza, że to inne części składowe wygranej są bardziej cenne – takie jak przedstawienie prac na wystawach lub w drukowanych publikacjach. Rozpoznawalność na całym świecie może być cenniejsza dla waszej kariery, niż jakakolwiek nagroda finansowa. W najlepszych konkursach wygrasz pieniądze, zdobędziesz rozpoznawalność, uznanie i sławę.

7 Temat

Konkursy tematyczne mogą być pomocne, gdyż oferują wam możliwość wykazania się w waszej specjalności. Podczas gdy nie wszystkie konkursy mają temat, być może będziecie poproszeni o złożenie pracy w danej kategorii lub gatunku. Poświęćcie czas na to, żeby rozpatrzyć tematy i kategorie, które najlepiej reprezentują waszą pracę, aby zwiększyć waszą szansę na wygraną. Dobrze jeśli dany temat wyraźnie jest oddany w waszych zdjęciach, aczkolwiek jeśli możecie również dodać do tego interpretację, wykorzystajcie do tego swój wyraz artystyczny, żeby związek konkretnego tematu jest z waszą pracą.



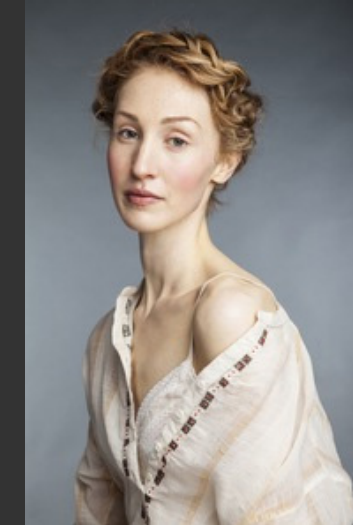
© Maroesjka Lavigne
LensCulture Emerging Photographers Award 2013



© Elin Hoyland
LensCulture Exposure Awards 2009



© Isabel M. Martinez
LensCulture Portrait Awards 2014



© Aoife Herrity
LensCulture Portrait Awards 2014

8 Warunki udziału

Przeczytaj uważnie zasady i wskazówki dotyczące warunków przystąpienia do konkursu. Upewnij się, że spełniasz wszelkie wymagania odnośnie wieku, lokalizacji, tematów i poziomów. Zwróć uwagę na instrukcje dotyczące liczby obrazów, które możesz zgłosić, nazewnictwa i numeracji zdjęć oraz dodawania podpisów lub tekstu pod zdjęciami. Jeśli wygrałeś już ważną nagrodę, to czy wziąć udział w innym konkursie z tą samą pracą? Dodatkowo upewnij się, że twoja praca ma odpowiedni rozmiar, jakość i kolor, oraz czy prezentuje odpowiedni poziom umiejętności.

9 Wpisowe

Często opłaty wpisowe są niezbędne do pokrycia kosztów pakietu nagród oraz do utrzymania działalności użytecznych organizacji. Porównajcie opłaty wstępne z innymi konkursami i jeśli wydają się one rozsądne, upewnijcie się, że znacie wszystkie koszty związane z danym konkursem. Czasami zwycięzcy muszą pokryć dodatkowe opłaty związane z kosztem wystaw, więc upewnijcie się, że zapoznaliście się z regulaminem.

10 Prawa autorskie fotografów

Powinniście zawsze zachować wszelkie prawa autorskie do swoich prac. Konkursy mogą ze-
chcieć użyć waszych zwycięskich fotografii w publikacjach (co jest świetne!), ale upewnijcie się, że jest to zrobione rzetelnie. To wam, zawsze powinna być przypisana zasługa za swoje prace i nigdy nie powinny być one użyte bez waszej zgody.



© Andrey Ivanov-Eftimiopulos & Sasha Shikhova, Insight
LensCulture Exposure Awards 2011



© Jessica Hines
LensCulture Exposure Awards 2010



© David Favrod
LensCulture Exposure Awards 2013



© Michelle Rogers Pritzl
LensCulture Portrait Awards 2014



© Justin Gonyea
LensCulture Portrait Awards 2014

11 Opinie poprzednich laureatów

Śledzenie doświadczeń poprzednich laureatów po ogłoszeniu ich wygranej, może być dobrym wskaźnikiem tego, czy dany konkurs jest wart udziału. To dobry znak, gdy widać ich prace w innych miejscach i gdy z chęcią opowiadają, jak bardzo dany konkurs pomógł im zyskać większe uznanie.

12 Po konkursie

Czasami konkursy oferują dodatkowe korzyści dla uczestników, wykraczając poza określony termin. Szukajcie nagród, które są publikowane przez inne organizacje internetowe lub wydawnicze, co jest znakomitą sposobem na dalszą promocję swoich prac. Być może uda wam się załapać na dodatkowe bonusy lub możliwość członkostwa, już poprzez samo zgłoszenie się do konkursu, co jest dodatkową korzyścią, nawet jeśli nie zdobędziecie nagrody.

Odrobiliście zadanie domowe, wgłębiliście się w temat i określiliście najlepsze konkursy, które mogą wam pomóc. Nadszedł czas, aby wybrać swoje najlepszą pracę i zgłosić się na konkurs. Do dzieła!

Wskazówki i porady profesjonalistów z branży



Natasha Egan

Dyrektor,
Museum of Contemporary
Photography,
Columbia College,
Chicago, IL, USA

“Kiedy przeglądam zdjęcia, przede wszystkim słucham swojej intuicji, co jest oczywiście subiektywne. Zauważyłam, że przyciągają mnie prace wielopoziomowe – wizualnie lub konceptualnie – i te, które są w stanie opowiedzieć różne historie w zależności od doświadczenia życiowego odbiorcy. Seria obrazów musi przekazać historię o wielu aspektach: z ironią, humorem lub formalną złożonością.

Interesują mnie również zdjęcia, które edukują odbiorcę w danym temacie. Przyciągają mnie socjopolityczne pejzaże oraz osobiste dramaty człowieka, które można rozważać w szerszym kontekście, a także sztuka przesuwająca granice tradycyjnej fotografii.”



Michael Famighetti

Edytor,
Aperture Magazine,
Nowy Jork, USA

“Poszukuję wyraźnej ekspresji danego pomysłu; Zadaję sobie pytanie, dlaczego ten fotograf chce, żebym na to popatrzył? Kiedy przeglądam setki zgłoszeń, wyjątkowa, dobrze wykonana praca, która ożywia pomysł oraz jest wizualnie atrakcyjna, naprawdę wyróżnia się spośród innych i zasługuje na uznanie.”

“Przyciągają mnie prace wielopoziomowe – wizualnie lub konceptualnie – i te, które są w stanie opowiedzieć różne historie w zależności od doświadczenia życiowego odbiorcy.”

– Natasha Egan

“Poszukuję wyraźnej ekspresji danego pomysłu; Zadaję sobie pytanie, dlaczego ten fotograf chce, żebym na to popatrzył?”

– Michael Famighetti

Wskazówki i porady profesjonalistów z branży



Daphné Anglès

Fotoedytor,
The New York Times,
Paryż, Francja

“Na samym początku musisz przyciągnąć uwagę jurorów i skupić ją aż do ostatniego obrazu. Obróbka zdjęć jest kluczowa. Każda fotografia musi być mocna, a sekwencja musi mieć sens jeśli chodzi o przekaz historii i estetykę. Unikaj powtórzeń.

Dobry tekst pod zdjęciem musi być krótki, zwięzły, do rzeczy, informatywny i opisowy. Myślę, że pomóc w tej kwestii może próba wyobrażenia sobie rozmowy z bardzo bystrym dzieckiem, które wolałoby bawić się z kolegami na podwórku: masz bardzo mało czasu, żeby opowiedzieć historię i wyjaśnić DLACZEGO jest ona taka ważna. Ta sama zasada tyczy się podpisów. Pierwsze zdanie: opisz zdjęcie. Drugie zdanie: dlaczego i jak to zdjęcie wpisuje się w całość pracy.”

“Na samym początku musisz przyciągnąć uwagę jurorów i skupić ją aż do ostatniego obrazu. Obróbka zdjęć jest kluczowa...”

– Daphné Anglès



Louise Clements

Dyrektor artystyczny, QUAD
& FORMAT Międzynarodowy
Festiwal Fotograficzny,
Derby, Wielka Brytania

“Kiedy oceniam zdjęcia konkursowe, szukam czegoś, czego być może jeszcze nie widziałam. Może to być subtelny niuans, albo spektakularna rewelacja. Jednak głównie chcę zobaczyć coś, co jest prawdziwe i oryginalne.

Interesują mnie wszystkie gatunki oraz połączenia projektów; kluczową rzeczą jest to, aby praca była świeża oraz prawdziwie odzwierciedlała twórcę i prezentowany temat.

Praca musi mnie również prowokować w jakiś sposób poprzez pomysł i/lub kompozycję, jako pojedynczy obraz lub jako seria. Interesuje mnie to w jaki sposób praca komunikuje się ze mną i zmusza do myślenia.”

“Szukam czegoś, czego być może jeszcze nie widziałam. Może to być subtelny niuans, albo spektakularna rewelacja.”

– Louise Clements

Wskazówki i porady profesjonalistów z branży



Jim Casper

Edytor i wydawca
LensCulture

“Szukam zarówno nowych, zaskakujących talentów, jak i wspaniałych prac od znanych fotografów.

Każde świetne zdjęcie opowiada jakąś historię i powinno być w stanie obronić się same, lecz często odbiorcy chcieliby dowiedzieć się nieco więcej na jego temat. A więc zwykły tytuł lub podpis i kilka słów może naprawdę ożywić świetne zdjęcie w czyjejś wyobraźni.

Jeśli stworzyłeś serię zdjęć, myśl o nich jako o pewnej historii. Wybierz mocne zdjęcie na początek serii, aby wywrzeć imponujące pierwsze wrażenie.

Każde zdjęcie powinno wносить coś świeżego i nowego do całej serii oraz dodawać charakteru do całej pracy konkursowej. Dobra praca może zawierać zarówno jedynie 5 zdjęć lub nawet 10, 15 i więcej.”

“Każde zdjęcie powinno wносить coś świeżego i nowego do całej serii oraz dodawać charakteru do całej pracy konkursowej. Dobra praca może zawierać zarówno jedynie 5 zdjęć lub nawet 10, 15 i więcej.”

– Jim Casper

Wskazówki i porady profesjonalistów z branży



James Estrin

Współredaktor,
New York Times Lens Blog,
Nowy Jork, USA

“Wzięcie udziału w konkursie może być świetnym sposobem na promocję, ale niekoniecznie oznacza, że robisz świetne zdjęcia. Jeśli wygrasz, to wspaniale. Jeśli nie, nie przejmuj się. Każdy, kto kiedykolwiek oceniał prace w konkursie fotograficznym, może ci powiedzieć, że nie jest to proces naukowy, a subiektywne odczucie. Inni jurorzy ogłoszą inne wyniki.

W związku z tym, kiedy ja oceniam prace konkursowe, szukam fotografii, które sprawiają, że coś poczuję. Cokolwiek. Szukam również historii, które są oryginalne. Każdego roku, widzę tysiące historii i niestety większość z nich jest do siebie podobna. Tak więc historia, której jeszcze wcześniej nie widziałem lub unikalne podejście do historii, którą znam, może zająć bardzo, bardzo daleko. Zaryzykuj!

Podpisy i tekst mogą być bardzo użyteczne, ale wasze zdjęcia muszą być zrozumiałe same w sobie, aby przejść przez wstępną i szybką ocenę. Większość zgłoszeń zawiera zbyt wiele zdjęć. Zgłaszaj tylko najlepsze zdjęcia po dokładnej obróbce. Mniej znaczy więcej.”



Patricia Lanza

Dyrektor ds. talentów i
treści, The Annenberg
Space for Photography,
Los Angeles, CA, USA

“Czy dane zdjęcie opowiada historię lub czytelnie przedstawia wizję fotografa? Różnica pomiędzy dobrym, a świetnym zdjęciem może być subtelna, gdyż świetna fotografia potrafi wzbudzić emocje lub utworzyć więź z odbiorcą. Fotografowie powinni unikać banalnych zdjęć, zgłaszając się na konkurs – powinni zgłaszać zdjęcia, które przedstawiają ich własną wizję i to co dla nich jest prawdziwe.”

“Każdy, kto kiedykolwiek oceniał prace w konkursie fotograficznym, może ci powiedzieć, że nie jest to proces naukowy, a subiektywne odczucie...”

– James Estrin

“Różnica pomiędzy dobrym, a świetnym zdjęciem może być subtelna, gdyż świetna fotografia potrafi wzbudzić emocje lub utworzyć więź z odbiorcą.”

– Patricia Lanza

Wskazówki i porady profesjonalistów z branży



Sarah Leen

Dyrektor fotografii,
National Geographic,
Waszyngton, DC, USA

“Szukam zdjęć, które mnie poruszą i nie przypominają mi innych prac, które już widziałam, pokazując, że fotograf ma swój własny ‘wizualny głos’ i punkt widzenia. Kocham fotografów, którzy potrafią mi przedstawić znajome rzeczy w nowy sposób, oraz których wyczucie artystyczne w danej fotografii jest tak samo silne jak publicystyka i przesłanie.

Jeśli konkurs wymaga portfolio lub serii zdjęć do stworzenia wizualnej narracji, wtedy obróbka zdjęć i ich kolejność są niezmiernie ważne. Kilka przeciętnych zdjęć może obniżyć wartość całego portfolio, które poza tym jest bardzo dobre. Kolejność, która nie jest przejrzysta lub nie opowiada historii w logiczny sposób, nie komunikuje się tak samo jak dobrze zmontowana seria. Fotografowie muszą walczyć z pokusą dodawania przeciętnych zdjęć. Powinni poprosić przyjaciół lub współpracowników, których opiniom i gustom ufają, aby przejrzyli ich prace. Ich reakcja może im dużo powiedzieć.

To co odróżnia dobre zdjęcie od świetnego, to uczucie gdzieś pomiędzy doznaniem fizycznym, a tym co bym nazwała ‘doświadczeniem estetycznym’. Przypomina to początek roman su – obraz cię przyciąga, unosisz się ponad ziemią, jesteś poruszona. Po prostu musisz go mieć i pragniesz zaprosić go do tańca.

Zawsze bierz pod uwagę to w jakiej kategorii startujesz. Spędzaj dużo czasu na obróbce. Znajdź znajomego ze świetnym gustem, który szczerze wyrazi swoją opinię. Nigdy nie naśladowuj zdjęcia, a już w szczególności nie tego, które wygrało w zeszłym roku.”

“Fotografowie muszą walczyć z pokusą dodawania przeciętnych zdjęć...”

– Sarah Leen

Wskazówki i porady profesjonalistów z branży



James Wellford

Redaktor Fotograficzny,
Kurator i Wychowawca,
Nowy Jork, USA

“Pamiętaj, że musisz uchwycić w kadrze świat zawarty również poza nim. Doskonałe zdjęcie właściwie uwalnia się przez 360 stopni oraz kondensuje przestrzeń oraz emocje we wrażenie, które zostaje z tobą długo po odwróceniu wzroku od zdjęcia.

Myśl, gdy robisz zdjęcia i nie pozwól, by prędkość stała się twoim celem. Odnajdywanie i uchwycenie takich momentów oznacza, że fotograf jest na dobrej drodze do odkrycia, a ten proces stwarza istotny estetyczny i unikalny przekaz. Jeden obraz jest częścią całości, a ja jestem wiecznie ciekawy tych wszystkich elementów (fotografii), które składają się na całą historię.

Prezentuj swoje prace w szerokim zakresie; znajdź rytm, który przemawia nie tylko do szczegółu w twoim zdjęciu, ale również do pustki, taki, który jest pełny rozważań nad konsekwencjami. Myśl metaforycznie na temat mocy muzyki: pamiętaj o chwilach ciszy. Nadzwyczajne fotografie znają także i te nuty.

Obraz jest czymś więcej niż interpunkcją – jest czasownikiem, jest aktywny, zmienia się i zawsze rozważa. To co przenika przez zdjęcie jest często tak samo ważne jak sama fotografia. Kiedy doświadczenie i proces łączą się w istotnym przesłaniu fotografii, dany obraz staje się bramą odkrywającą głębię i niuans w chwili, która rozlega się echem w czasie.”

*“...dany obraz staje się
bramą odkrywającą
głębnię i niuans w chwili,
która rozlega się echem
w czasie...”*

– James Wellford

Wskazówki i porady profesjonalistów z branży



Mary Virginia Swanson

Doradca artystów i
organizacji artystycznych

“Jeśli zebrałeś grupę zdjęć, z których jesteś dumny, zachęcam cię do przedstawienia swojej pracy profesjonalistom w celu rzetelnej oceny i zdobycia uznania w gronie kolegów i koleżanek po fachu. Każdy konkurs posiada przynajmniej jednego wyznaczonego jurora, z którego działalnością powinieneś się zaznajomić. Jeśli chcesz zobaczyć swoje fotografie w ich galerii, na ich wystawach lub w publikacjach, to spróbuj swoich sił w konkursie fotograficznym.

Wybór najlepszej grupy zdjęć na konkurs jest nie lada wyzwaniem. Wymaga to od ciebie krytycznej oceny swojej pracy, czego być może jeszcze się nie podjąłeś. Radzę mocno zawęzić swój wybór pod kątem zademonstrowania jednego projektu, tematu lub procesu.

Z uwagi na to, że jest wiele konkursów fotograficznych, należy dobrze przemyśleć swój wybór. Radzę angażować się tylko w te konkursy, które popchną twoją karierę do przodu i przyczynią się do twoich celów zawodowych. Czy jurorzy to profesjonaliści, którym miałeś nadzieję przedstawić swoje prace pewnego dnia? Czy będzie tam szeroko zakrojona promocja wybranych fotografii w druku lub w Internecie? Niektóre konkursy oferują przyjętym osobom miejsce w wydaniu katalogu wystawy, inne nagrody rzeczowe, a jeszcze inne przydzielają nagrody pieniężne. Podzielenie się swoimi pracami z szerszą publicznością sprawi, że nowe środowiska zobaczą twoją pracę, co zaowocuje nowymi, kreatywnymi projektami.”

“Proces uczestnictwa w konkursie fotograficznym oferuje niesamowitą dawkę doświadczenia i rozpoczyna drogę szerszego dialogu na temat twoich prac.”

– Mary Virginia Swanson

Wskazówki i porady profesjonalistów z branży



Alan Taylor

Edytor, The Atlantic
In-Focus Photo Blog,
Natick, MA, USA

“Jak dla mnie, to zawsze zaczyna się od poczucia, że coś w danym obrazie wyciąga do mnie ręce i zmusza mnie, żebym zwrócił na niego uwagę. Czy jest to temat, czy też mocna kompozycja, czy mistrzowskie użycie światła, czy nowy sposób widzenia czegoś co znam – coś na tym zdjęciu przyciąga mój wzrok. Dopiero potem szukam oznak warsztatu, historii oraz intencji. Podziwiam fotografów, którzy są w stanie umiejętnie i po mistrzowsku uchwycić ulotny moment. Biorąc pod uwagę ogólny kontekst zgłoszeń konkursowych, to czy dany obraz wzbudza konkretną reakcję w odbiorcy i czy angażuje się oraz dobrze opowiada historię? W końcu, jest to opinia subiektywna, na którą wpływa kompozycja zgłoszeń konkursowych.”

“Jak dla mnie, to zawsze zaczyna się od poczucia, że coś w danym obrazie wyciąga do mnie ręce i zmusza mnie, żebym zwrócił na niego uwagę...”

– Alan Taylor



Elisabeth Biondi

Redaktor wizualny,
Niezależny kurator,
Nowy Jork, USA

“Pierwszą rzeczą, której szukam to jakiś rodzaj zaskoczenia – coś, co przyciągnie moje zainteresowanie. Podpisy stają się ważne tylko wtedy, gdy zawęzę liczbę zdjęć do kilku i spośród nich wybieram finalistów. Obróbka zdjęć jest istotna, a odpowiednia kolejność z pewnością pomoże w mojej selekcji. Moją mantrą jest: mniej znaczy więcej. Wybierz tylko swoje najlepsze zdjęcia – wszystko poniżej tego poziomu negatywnie wpłynie na ocenę twojego zgłoszenia.”

“Moją mantrą jest: mniej znaczy więcej. Wybierz tylko swoje najlepsze zdjęcia – wszystko poniżej tego poziomu negatywnie wpłynie na ocenę twojego zgłoszenia..”

– Elisabeth Biondi

Wskazówki i porady profesjonalistów z branży



Erik Vroons

Redaktor naczelny,
GUP Magazine,
Amsterdam, Holandia

“Problem z ocenianiem fotografii jest taki, że nie ma ‘bezsprzecznej’ jakości, wcześniej ustalonego parametru, więc musimy zakwalifikować prace, które oglądamy, opierając się na tym, co wiemy, że istnieje. Z punktu widzenia fotografa, oznacza to, że ty po prostu musisz zagwarantować, że eksperci w danej dziedzinie, jaki i potencjalni klienci, dla których masz nadzieję pracować, są świadomi tego, co robisz – że istniejesz i jesteś warty tego, żeby zostać zauważonym.

Prawdę powiedziawszy, fotografia jest przede wszystkim wizualnym środkiem przekazu. Tak więc trzeba się komunikować głównie przez obrazy. Jakiegokolwiek dodatkowe informacje – kontekst każdego zdjęcia w przypadku fotoreportażu czy projektów dokumentalnych, opis swojej pracy artystycznej w przypadku sztuki lub pracy personalnej – są często kluczowe, żeby zrozumieć ambicje danego fotografa. Nawet jeśli obraz jest pierwszy, towarzyszące mu słowa wciąż mogą udzielić informacji, których po prostu nie można uzyskać przez samo zdjęcie.

Pamiętaj, że bez obróbki zdjęć nie ma artykulacji. Selekcja i porządkowanie oznacza, że kreujesz autorytet nad swoją ekspresją. Właśnie to wyłania muzykę z hałasu oraz znaczenie ze słów. Edycja fotografii jest czymś pomiędzy muzyką, a (linearnym) pisaniem.”

“Pamiętaj, że bez obróbki zdjęć nie ma artykulacji. Selekcja i porządkowanie oznacza, że kreujesz autorytet nad swoją ekspresją.”

– Erik Vroons

Wskazówki i porady profesjonalistów z branży



William Hunt

Kolekcjoner, kurator i konsultant,
Nowy Jork, USA

photo © Ethan Hill

“Po pierwsze, szukam przejrzystości. Nie mąć mi w głowie. Kiedy oceniam, najprawdopodobniej najpierw patrzę na jedno-calowe pliki jpeg. Pokaż mi, co robisz w tym pierwszym zdjęciu. Jaka jest twoja historia lub twoja teza? Kim są uczestnicy? Ustaw ich w centrum zainteresowania. Nie mogę wystarczająco podkreślić jak ważny jest ten pierwszy slajd.

Jeśli masz zamiar coś napisać, niech będzie to krótkie i prawdziwe. Nie mów ‘surrealny’, ‘egzystencjalny’ lub ‘człowiek’. Nie rób tego. Zajmij się mną. Nie mąć mi w głowie.

W podobny sposób preferuję pracę, która jest oficjalna, czysta. Wiedz jaka jest historia twojego zdjęcia. To może pomóc.

Przy tym wszystkim, daj mi jednak jakąś tajemnicę, poproś mnie o coś. Zaskocz mnie, zachwyć, zaangażuj, sprowokuj, wstrząśnij, nalegaj, żądaj!”

“Kiedy zasiadam w jury, szukam najbardziej unikalnego dialogu wizualnego, dynamicznej kompozycji oraz oczywiście wysokiej jakości zdjęć. Tekst powinien być uczciwy i mieć jasny przekaz. Nie może być zbyt długi, a najlepiej, gdyby napisał go sam fotograf. Wybór zdjęć jest zawsze istotny, tak jak i najlepsza obróbka zdjęcia.

Dowiedz się, kto w przeszłości wygrał nagrodę i kto zasiada w jury. Wzięcie udziału w konkursie jest sposobem na to, aby przedstawić swoją pracę ważnym ludziom z branży.”



Celina Lunsford

Dyrektor artystyczny i
Naczelny kurator,
Fotografie Forum,
Frankfurt, Niemcy

“Po pierwsze, szukam przejrzystości... Pokaż mi, co robisz w tym pierwszym zdjęciu.”

– W.M. Hunt

“Szukam najbardziej unikalnego dialogu wizualnego, dynamicznej kompozycji oraz oczywiście wysokiej jakości zdjęć.”

– Celina Lunsford

Wskazówki i porady profesjonalistów z branży



Jeff Moorfoot

Dyrektor festiwalu,
Ballarat Photo Biennial,
Australia

“Różnica pomiędzy dobrą fotografią, a świetną fotografią polega na tym, że świetny obraz jest bezwarunkowy. Wszystkie elementy zdjęcia spotykają się razem w tym samym czasie, podczas gdy w dobrym zdjęciu, tylko większość elementów jest zsynchronizowana. Tylko wtedy, gdy fotograf jest cierpliwy i/lub poświęca się, żeby czekać i wytrwać, wtedy będzie mógł zrobić świetne zdjęcia.

Podpisy mogą czasem udzielić wskazówek w jaki sposób odbiorca powinien interpretować dane zdjęcie. W większości wypadków, gdy zdjęcie wizualnie nie komunikuje swojego zamiaru, nie naprawi już tego żaden tekst.

Jeśli nagroda jest za całą pracę lub za sekwencję zdjęć, niezmiernie istotne jest, żeby prze-myśleć kolejność prezentowanych zdjęć. Jest to tak samo ważne, jak kolejność rozmiesz-czenia odbitek na wystawie lub zamieszczenia zdjęć na stronach książki.

Zdjęcia z zapożyczoną estetyką czyli takie, które imitują styl innego, znanego fotografa lub zdjęcia zeszłorocznego zwycięzcy, działają na mnie bardzo negatywnie. Najlepiej reaguję na fotografii, które zabierają mnie tam, gdzie jeszcze nie byłem.

Każdy fotograf biorący udział w konkursie z myślą zdobycia nagrody głównej, prawdopo-dobnie będzie wiódł nieszczęśliwe życie! Jeśli chcesz, aby ktoś powiedział coś miłego na temat twoich zdjęć, pokaż je swojej mamie! Pracuj ciężko i wytrwale.”

*“Najlepiej reaguję na
fotografie, które zabie-
rają mnie tam, gdzie
jeszcze nie byłem.”*

– Jeff Moorfoot

Wskazówki i porady profesjonalistów z branży



Jason Landry

Właściciel/Dyrektor
Panopticon Gallery,
Boston, MA, USA

“Pierwszą rzeczą, na którą zwracam uwagę kiedy zasiadam w jury, jest to, czy zgłoszone prace oddają temat konkursu.

Mimo, iż poznanie upodobań różnych jurorów może się przydać, nie sędzę, że da ci to przewagę. Staram się wybierać prace w oparciu o ich jakość, a nie moje osobiste upodobania. Chociaż może mi się podobać pewien typ sztuki, niekoniecznie oznacza to, że wybiorę ją na wystawę.

W danym zdjęciu, szukam kreatywnych obrazów, które wzbudzają zachwyt. Takie zdjęcia natychmiastowo przyciągają moją uwagę. Tego typu obrazy przypominają mi słynną wypowiedź fotografa Harolda Feinsteina, ‘Kiedy opada ci szczeka, zrób zdjęcie’. To jest instynktowna reakcja, a każda osoba inaczej zareaguje na różne obrazy.

Zawsze najpierw patrzę na fotografię, a dopiero później na tekst. Jeśli w końcu wybiorę więcej niż jedną fotografię tego samego artysty, dopiero wtedy chcę przeczytać opis pracy artystycznej i zrozumieć o co chodzi w całej serii. Myślę, że tytuły oraz opisy pracy artystycznej przeszkadzają, jeśli czyta się je na początku, a potem same prace nie spełniają oczekiwań tej rozdmuchanej reklamy.

Zrozum, że jeśli nie zostaniesz wybrany, nie znaczy to, że twoja praca nie jest dobra, po prostu być może nie nadaje się na ten konkretny konkurs.”

“Zrozum, że jeśli nie zostaniesz wybrany, nie znaczy to, że twoja praca nie jest dobra, po prostu być może nie nadaje się na ten konkretny konkurs.”

– Jason Landry

Wskazówki i porady profesjonalistów z branży



Sujong Song

Kurator i Członek komitetu
Daegu Photo Biennale,
Południowa Korea

“Na pierwszym miejscu jest jakość zdjęcia. Tekst jest również ważny, szczególnie w dokumencie lub fotoreportażu. Słaba edycja lub mało precyzyjne podpisy zabijają moc narracji dokumentalnej. Dobra narracja wyłania się nie tylko z ukazanych kwestii, ale też z inteligentnej obróbki zdjęć.

Lecz najważniejszą rzeczą dla mnie jest ‘usłyszeć’ głos fotografa. Temat i sposób przedstawiania powinien być specyficzny dla danego artysty i jego perspektywy.

Zawsze też pamiętaj, że wielu świetnych fotografów (i fotografii) nie zostaje nagrodzonych. Mimo, że możesz nie znaleźć swojego nazwiska na liście finalistów, być może znajduje się ono w notatnikach jurorów, czekając na rozgłos w późniejszym czasie.”

“Najważniejszą rzeczą dla mnie jest ‘usłyszeć’ głos fotografa...”

– Sujong Song



Susan Zadeh

Założycielka EYEMAZING,
Amsterdam, Holandia

“Muszę być poruszona w dobry lub zły sposób od pierwszego spojrzenia. Nie chcę zrozumieć tego co widzę, a jedynie to poczuć. Nie potrzebuję tekstu, żeby mi objaśniał to, co jest przedstawione. Praca powinna bronić się sama. Nie szukam dobrego gustu w fotografii, chcę zobaczyć artystę próbującego uczciwie odsłonić kawałek siebie.”

“Nie szukam dobrego gustu w fotografii, chcę zobaczyć artystę próbującego uczciwie odsłonić kawałek siebie.”

– Susan Zadeh

Istotne konkursy, które należy wziąć pod uwagę

Poniżej znajduje się krótka lista istotnych konkursów fotograficznych wartych uwagi. Lista powstała na podstawie opinii ekspertów w dziedzinie fotografii oraz fotografów, którzy wzięli udział w ankiecie. Nie uważamy, że jest ona wyczerpująca i powinna być traktowana jedynie jako punkt startowy. Jeśli uważacie, że są konkursy, które powinny znaleźć się na tej liście, prosimy o kontakt e-mail pod adres info@lensculture.com.

The logo for Aperture, featuring the word "aperture" in a white, lowercase, sans-serif font on a black rectangular background.

Aperture Portfolio Prize

Aperture Foundation

Aperture, fundacja typu non-profit, łącząca środowisko fotograficzne i zainteresowanych w druku, osobiście oraz w sieci. Celem Aperture Portfolio Prize jest identyfikacja trendów we współczesnej fotografii i podkreślenie artystów, których praca zasługuje na szersze uznanie. Aperture Portfolio Prize jest wspianym konkursem, który konsekwentnie docenia wysokiej jakości prace. Nagroda główna: 3 000 USD.

The logo for Center Choice Awards, featuring the word "CENTER" in a large, light blue, blocky, sans-serif font.

CENTER Choice Awards

CENTER

Choice Awards uznają wyjątkowych fotografów pracujących na różne sposoby i zajmujących się wszystkimi możliwymi tematami. Nagrody te przyznawane są w trzech kategoriach: Curator's Choice (wybór kuratora), Editor's Choice (wybór redaktora) i Gallerist's Choice (wybór galerii). Zwycięzcy zdobędą rozgłos dzięki wystawie, publikacjom, przeglądowi portfolio, itp.



Communication Arts Photography Competition

Communication Arts

Prestżowy konkurs poświęcony kreatywności w fotografii. Zwycięskie prace wybrane przez ogólnonarodowe jury, są przedstawiane w roczniku Communication Arts Photography Annual na stronie commarts.com, zapewniając twórcom tych wyjątkowych prac ważną ekspozycję.

Istotne konkursy, które należy wziąć pod uwagę



Critical Mass

PhotoLucida

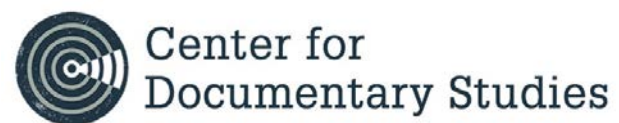
Celem Critical Mass jest zapewnienie uczestnikom możliwości rozwoju kariery oraz promocji zarówno wschodzących artystów jak i tych z pewnym stażem kariery. Critical Mass dotyczy ekspozycji, relacji i wspólnoty. Wśród nagród znajduje się monograficzna publikacja, zakwaterowanie dla artysty, indywidualna wystawa oraz grupowa wystawa międzynarodowa. W jego skład wchodzi ponad 200 jurorów.



Daylight Photo Awards

Daylight Books

Daylight zajmuje się publikowaniem sztuki oraz książek fotograficznych, które są sprzedawane na całym świecie. Poprzez odkrywanie stylu dokumentalnego wraz z bardziej konceptualnymi aspektami sztuki pięknej, unikalna kolekcja publikacji Daylight stara się ożywić związek pomiędzy sztuką, fotografią i resztą świata.



Dorothea Lange-Paul Taylor Prize

Duke University

Nagroda 10 000 USD od Center for Documentary Studies (Centrum Studiów Dokumentalnych) na Uniwersytecie Duke, wspiera pojedynczych lub zespół artystów dokumentalnych, zaangażowanych w bieżące projekty badawcze w terenie, polegające na oraz wykorzystują wzajemne oddziaływanie słów i obrazów.



FOAM Talent

Foam Magazine

Foam Magazine jest jednym z najbardziej szanowanych magazynów w branży fotograficznej. Każdego roku organizują oni The Foam Talent Call, prestiżowy konkurs dla młodych (poniżej 35 roku życia) fotografów z całego świata.

Istotne konkursy, które należy wziąć pod uwagę



LensCulture Emerging Talent Awards

LensCulture

Emerging Talent Awards jest międzynarodowym konkursem, który wyłania nowych i wyjątkowych fotografów – ze wszystkich kręgów kulturowych, o różnym podejściu do pracy, bez ograniczeń wiekowych. Relatywnie nowemu fotografowi trudno jest zwrócić na siebie uwagę, a ten konkurs skupia się na przedstawieniu pracy poprzez natychmiastową możliwość ekspozycji w sieci oraz rozwijające karierę wystawy fotograficzne.



LensCulture Exposure Awards

LensCulture

Nadchodząca 6-ta edycja Exposure Awards jest corocznym konkursem otwartym dla fotografów, której celem jest zaoferowanie istotnych oraz natychmiastowych możliwości ekspozycji. Zwycięska praca jest oglądana przez międzynarodowych fotoedytorów, dyrektorów kreatywnych, kuratorów, wydawców i kolekcjonerów sztuki. Nagrody otrzyma ponad 30 fotografów.



LensCulture Portrait Awards

LensCulture

Z misją odkrycia całej gamy portretów XXI-ego wieku, Portrait Awards jest konkursem fotograficznym otwartym na wszelakie pomysły na sztukę portretu z całego świata. Konkurs ocenia międzynarodowe jury, przyznając znaczące nagrody zarówno dla zwycięzców jak i finalistów.



LensCulture Visual Storytelling Awards

LensCulture

LensCulture Visual Storytelling Awards to międzynarodowy konkurs ukazujący narracje fotograficzne ze wszystkich kręgów kulturowych, o różnym podejściu do pracy, bez ograniczeń tematycznych. 5 kategorii: dokument, fotoreportaż, opowiadania fikcyjne, osobiste historie oraz kategoria dowolna. Nagrody oraz globalna ekspozycja są przyznawane 5-ciu zwycięzcom (po jednej z każdej kategorii) oraz 20-stu finalistom.

Istotne konkursy, które należy wziąć pod uwagę



National Geographic Photo Contest

National Geographic

Globalnie rozpoznawalny National Geographic wyznacza standardy w świecie fotograficznym. Zmieniające się grono ekspertów ocenia kreatywność i jakość fotografii. Ujarmij moc fotografii i podziel się z nami swoimi olśniewającymi doświadczeniami podróżniczymi z całego świata. Zgłoszenia przyjmowane są w kategoriach: portrety podróżnicze, sceny na świeżym powietrzu, wycucie miejsca i spontaniczne chwile.



Nature Conservancy Photo Contest

The Nature Conservancy

Doroczny, międzynarodowy konkurs fotograficzny o tematyce natury organizowany jest przez międzynarodowe towarzystwo fotografii natury, Nature Conservancy.



ONTHEMOVE International Award

Cortona On The Move

Festiwal Cortona On The Move sponsoruje konkurs fotograficzny, który każdego roku zmienia tematykę. Tegoroczna edycja obejmuje "Happiness ONTHEMOVE" (szczęście w ruchu). Nagroda w postaci 4 000 EUR oraz wystawy na festiwalu w 2015 roku zostanie przyznana projektowi fotograficznemu związanemu z podróżami.



PDN Photo Annual

PhotoDistrict News

Photo Annual organizowany przez PDN, jest jednym z największych konkursów fotograficznych, który oferuje ekspozycję najbardziej znanym nazwiskom w branży. Nagrody przyznawane są w kilku kategoriach zmieniających się z roku na rok.

Istotne konkursy, które należy wziąć pod uwagę



Pictures of the Year International

Donald W. Reynolds Journalism Institute at the Missouri School of Journalism

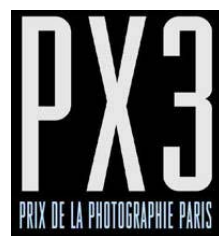
Konkurs fotograficzny składający hołd fotografom prasowym oraz gazetom i utrwalający kolekcję najlepszych zdjęć prasowych minionego roku. Nagrody przyznawane są w różnych kategoriach, począwszy od sportu, a zakończywszy na katastrofach naturalnych.



Print Center Annual International Competition

The Print Center

Print Center Annual International Competition jest jednym z najstarszych konkursów w Stanach Zjednoczonych. Celem Print Center jest promowanie artystów z całego świata, wykorzystujących fotografię i grafikę w intrygujący sposób i naginających ograniczenia tradycyjnych praktyk fotograficznych i graficznych. Najważniejsze nagrody składają się z wystaw muzealnych oraz stypendiów.



Prix de la Photographie

Prix de la Photographie

Prix de la Photographie, Paryż (Px3) jest jednym z najbardziej prestiżowych konkursów fotograficznych w Europie. Od 2006 roku Px3 aktywnie promuje uznanie dla fotografii, odkryło setki nowych talentów jak również nagrodziło profesjonalnych fotografów. Każdego roku, Px3 przedstawia paryskiemu środowisku artystycznemu fotografów z całego świata. Nagrody to 3 000 EUR i 1 500 EUR, wystawa w Paryżu oraz publikacja w naszym Annual Book of Photography.

Istotne konkursy, które należy wziąć pod uwagę



Prix Elysée

Musée de l'Elysée, Parmigiani Fleurier

Prix Elysée jest otwarte na dobrze zapowiadających się fotografów, cieszących się swoimi pierwszymi wystawami i publikacjami, bez względu na ich narodowość. Fotografowie muszą być poleceni przez szanowanego profesjonalistę z dziedziny fotografii, współczesnej sztuki, kina, mody, dziennikarstwa lub wydawnictwa. Nie ma z góry narzuconego tematu lub preferencji dotyczących konkretnego gatunku fotografii oraz techniki. Nagrody wynoszą 40 000 CHF na dokończenie projektu fotograficznego i dalsze 40 000 na wydanie książki zawierającej prace.

RENAISSANCE
PHOTOGRAPHY
PRIZE

Renaissance Photography Prize

Renaissance Photography Prize

Renaissance Photography Prize jest międzynarodowym konkursem, który wystawia wyjątkowe fotografie zarówno nowych jak i znanych fotografów. Cały dochód z opłat wstępnych przeznaczany jest na wspieranie młodych kobiet w walce z rakiem piersi. Wzięcie udziału w konkursie daje fotografom szansę na ocenę przez jednych z najbardziej wpływowych krytyków w branży.



Smithsonian Photo Contest

Smithsonian Magazine

Doroczny konkurs poświęcony szeroko pojętej nauce, historii, sztuce, popkulturze i innowacji. Zwycięskie zdjęcia demonstrują "jakość techniczną, klarowność i kompozycję, jak również zamiłowanie do niespodzianek oraz umiejętność uchwycenia doskonałego momentu w kadrze". Nagrodą główną jest 2 500 USD. Kategoriami w roku 2014 są: naturalny świat, podróże, ludzie, doświadczenie amerykańskie, zdjęcia przerobione oraz zdjęcia z telefonu.

Istotne konkursy, które należy wziąć pod uwagę



Sony World Photography Awards

World Photography Organisation

Profesjoniści, amatorzy, młodzież i studenci fotografii z całego świata mogą za darmo zgłosić tu swoje najlepsze prace. Poszukując tego co najlepsze we współczesnej fotografii, Nagrody Sony mają reputację jednego z wiodących konkursów fotograficznych na świecie. Fotografowie konkurują ze sobą o nagrody pieniężne oraz najnowocześniejszy cyfrowy sprzęt fotograficzny Sony. Główni zwycięzcy zostaną ogłoszeni podczas ceremonii rozdania nagród w Londynie.

The logo for THE FENCE, consisting of the words 'THE FENCE' in a bold, white, sans-serif font centered within a solid black rectangular background.

The Fence

Photoville

Odbywająca się co roku THE FENCE wywodzi się z Brooklynu i trwa przez całe lato, wystawiając premierowe prace na świeżym powietrzu. Organizatorzy wystawy zapraszają fotografów z całego świata do odkrywania i definiowania znaczenia wspólnoty w różnych kręgach kulturowych i na różnych szerokościach geograficznych. Prezentowana w trzech miastach (Brooklyn, Boston, Atlanta), THE FENCE jest odwiedzana każdego lata przez półtoramilionową publiczność.



Vienna International Photo Awards

Vienna International Photo Awards

Celem Vienna International Photo Awards (VIPA) jest przyciągnięcie uwagi na fotografię dokumentalną w Austrii i na całym świecie. VIPA stał się jednym z wiodących konkursów w dziedzinie fotografii dokumentalnej, skupiając się na przestrzeni pomiędzy prasą, a fotografią artystyczną. Unikalność fotografii dokumentalnej leży w jej interpretacji różnorodnych tematów jak i w mnogości percepcji w sposób niespotykany w fotografii prasowej czy artystycznej. Przewidywane są nagrody pieniężne, wystawy z udziałem jurorów oraz publikacja w drukowanym katalogu.

Istotne konkursy, które należy wziąć pod uwagę



Wildlife Photographer of the Year

Natural History Museum/BBC Worldwide

50 edycja konkursu Wildlife Photographer of the Year, pozwala na globalne przedstawienie najlepszych fotografii ze świata natury. Współwłaścicielami konkursu są dwie szanowane instytucje angielskie – Muzeum Historii Naturalnej oraz BBC Worldwide. Zwycięskie prace są wystawione na całym świecie oraz wydawane w rocznym katalogu.



WORLD PRESS PHOTO

World Press Photo

World Press Photo

Konkurs World Press Photo jest czołowym konkursem dla zawodowych fotografów prasowych, ustanawiającym standardy w branży. Nagrodą przewidzianą za fotografię roku jest 10 000 EUR oraz profesjonalny aparat Canon. Zwycięskie zdjęcia prezentowane są na objazdowej wystawie na całym świecie.

Historie sukcesu LensCulture



Tina Schula
Brooklyn, NY

“Moją największą i najlepszą historią do tej pory jest pierwsze zlecenie dla The New York Times. Poproszono mnie o zrobienie świetnej historii na temat pisarza Benoita Denizet-Lewisa i jego nowej książki “Travels with Casey: My journey through our dog-crazy Country” (“Podróże z Casey: Moja droga przez nasz kraj zwariowany na punkcie psów”). Byłam bardzo podekscytowana tym zleceniem.”



Tsutomu Yamagata
Brooklyn, NY

“Po ogłoszeniu wyników, moje prace ukazały się w Huffington Post Italia, Artist Database Japan, Rinse i innych miejscach. Nie potrafię zliczyć ile razy użyto materiałów z mojego bloga i udostępniono je na Facebooku, Twitterze oraz Tumblrze. Zwiększyła się sprzedaż mojej książki w Stanach Zjednoczonych, dzięki czemu wskoczyła ona na cotygodniową listę bestsellerów w kategorii fotoksiążek. Tej jesieni, moje prace zostaną pokazane na międzynarodowym festiwalu fotograficznym “La Quatrieme Image” w Paryżu. Moja praca będzie znana na całym świecie, a wszystko to dzięki LensCulture.”



Radical Camp
Finalist, LensCulture Exposure Awards 2013



Thirteen Orphans
3rd Prize, Portfolio Category, LensCulture Portrait Awards 2014

Historie sukcesu LensCulture



Maroesjka Lavigne
Brooklyn, NY

“Po opublikowaniu moich prac w LensCulture, znacznie wzrosło zainteresowanie moją osobą! Po raz pierwszy moje prace otrzymały jakiś odzew ze Stanów Zjednoczonych. Najpierw moja praca została opublikowana w kilku magazynach w Stanach Zjednoczonych, a później zaproponowano mi wystawę z Nowym Jorku, w Galerii Roberta Manna w Chelsea! Galeria zaprezentowała moje prace również podczas wystawy AIPAD Fair, co było fantastyczne.

Możliwość ukazania się w LensCulture była kluczową kwestią w finansowaniu mojego nowego projektu na temat kultury piękna w Seulu i motywuje mnie to do dalszej pracy fotografa!”



Yijun Liao
Brooklyn, NY

“Muszę się przyznać, że od momentu ogłoszenia wyników LensCulture Exposure Awards, moja skrzynka pocztowa była bez przerwy oblegana. LensCulture rzeczywiście zapewniło mi wspaniałą międzynarodową ekspozycję. W ostatnim czasie moje prace cieszą się wciąż rosnącym zainteresowaniem ze strony prasy! Moje nazwisko pojawia się na arenie międzynarodowej. Od momentu wygranej, moje prace pojawiły się w: Huffington Post (Stany Zjednoczone), iGnant (Niemcy), BUST (Stany Zjednoczone), Daily Life (Australia), Medium, TAXI, Escapism (Kanada), II Post (Włochy). Otrzymałam również propozycję stałego pobytu w Finlandii, skontaktował się ze mną brytyjski kolekcjoner, Muzeum w Chile oraz europejski wydawca w związku z możliwymi projektami. To naprawdę najlepsza nagroda jaką kiedykolwiek wygrałam!”



Island

Grand Prize Winner,
LensCulture New & Emerging Photographers 2013



Experimental Relationship

2nd Prize Portfolio Winner, LensCulture Exposure Awards 2013

Historie sukcesu LensCulture



Dayna Bartoli
Brooklyn, NY

“Moim największym sukcesem, bezpośrednio związanym ze zgłoszeniem zdjęć do LensCulture, było opublikowanych moich prac w Magazynie Harper’s! Jedno z moich zdjęć zostało opublikowane na profilu facebooka Lensculture przed ogłoszeniem wyników konkursu i ktoś z Harper’s je dostrzegł. Harper’s skontaktowało się ze mną i zapytało o możliwość opublikowania 3 moich zdjęć. Ukazały się one w wydaniu z lipca 2013! To było niesamowite zobaczyć swoje zdjęcia w każdym kiosku w Stanach Zjednoczonych. To nigdy by się nie wydarzyło, gdyby nie LensCulture.”



Florafaunal Angiography
Finalist, LensCulture New & Emerging Photographers 2013



Richard Tuschman
New York, NY

“Od kiedy ogłoszono zwycięzców, zauważyłem wzmożone zainteresowanie moimi pracami. Zacząłem współpracować z prywatnym pośrednikiem, który wykupił kilka obrazów, a inny pośrednik z Moskwy poważnie zainteresował się moją osobą. Zwróciła się do mnie agencja reklamowa z Hiszpanii, moje prace stanęły się tematem artykułów w kilku magazynach na całym świecie oraz pojawiły się wielokrotnie na łamach stron internetowych i blogach poświęconych tematyce fotografii. Zyskałem także około 1000 nowych fanów na Facebooku, a ruch na mojej stronie internetowej wzrósł o niemal 500%.”



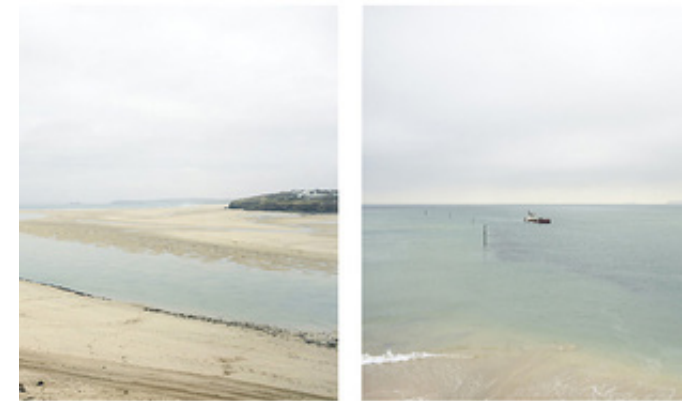
Hopper Meditations
3rd Prize Portfolio Winner, LensCulture Exposure Awards 2013

Historie sukcesu LensCulture



Michael Marten
UK

“Zdobycie 1-szej nagrody w kategorii portfolio podczas konkursu LensCulture Exposure Awards oraz uczestnictwo w przeglądzie portfolio w Paryżu w listopadzie tego roku, było dla mnie ogromnym przełomem. Bezpośrednio przyczyniło się to do wydania mojej książki Sea Change przez Kehrer w 2012 roku oraz do indywidualnej wystawy moich prac w londyńskiej Galerii Oxo. Recenzje mojej książki pojawiły się w gazecie The Observer i w magazynie Source, a artykuły na jej temat w magazynach i blogach, począwszy od weekendowego magazynu The Guardian, a skończywszy na portalu Reddit. To z kolei spowodowało ogromny wzrost liczby odsłon mojej strony internetowej. Nakład książki Sea Change został już prawie całkowicie wykupiony.”



Sea Change

1st Prize Portfolio Winner, LensCulture Exposure Awards 2011



Carlotta Cardana
London, UK

“Mój projekt w LensCulture na temat dumy północnoamerykańskich Indian spodobał się redakcji popularnego miesięcznika na tyle, że zdecydowali się wysłać mnie tam ponownie, abym mogła zrobić więcej zdjęć. Jest to tak niesamowite, że wciąż nie mogę w to uwierzyć! Dodatkowo moje siedem zdjęć z serii Mod Couples znajduje się na wystawie The Eyes Collection 1 (oczywiście dzięki LensCulture!).”



Mod Couples

Finalist, LensCulture Exposure Awards 2013



© David Favrod
Switzerland
LensCulture Exposure
Awards 2013



© Brian Shumway
United States
LensCulture Portrait
Awards 2014



© Matilde Gattoni
Italy
LensCulture Exposure
Awards 2012



© Richard Tuschman
United States
LensCulture Exposure
Awards 2013



© Stella Johnson
United States
LensCulture Exposure
Awards 2009



© Julia Gunther
Netherlands
LensCulture
Exposure Awards
2013



© Hossein Fatemi
Iran
LensCulture Portrait
Awards 2014



© Agnieszka Rayss
Poland
LensCulture Exposure
Awards 2013



© Marc Thirouin
France
LensCulture Portrait
Awards 2014



© K.K. DePaul
United States
LensCulture Portrait
Awards 2014



© Johan Ensing
Netherlands
LensCulture Exposure
Awards 2009



© Adam Panczuk
Poland
LensCulture Exposure
Awards 2009



© Coco Martin
Peru
LensCulture Portrait
Awards 2014



© Yijun Liao
United States
LensCulture Exposure
Awards 2013

Powyżej: zdjęcia z okładki.

Szczególne podziękowania dla wszystkich tych, którzy udzielili porad i poświęcili swój cenny czas do napisania tego poradnika.

Więcej informacji na temat aktualnych konkursów LensCulture znajdziecie na stronie

www.lensculture.com/awards